



2021年10月15日  
日本製紙パピリア株式会社

## エシカルスキンケアブランド「BIOFEAT.」を本日発売

日本製紙グループの日本製紙パピリア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三宅純生、以下「当社」)が、(株)ファンケルラボとコラボレーションして開発したエシカルスキンケアブランド「BIOFEAT.」を創設し、4アイテム※1を当社公式ECサイト(<https://biofeat.papylia.jp/>)にて、本日発売いたします。是非お試しください。

商品についての詳しい情報は、2021年10月4日付のニュースリリース

<https://www.nipponpapergroup.com/news/year/2021/news211004005022.html> をご参照ください。



BIOFEAT.

※1 4つのアイテム…写真左から、「ジェントルクレンジングオイル」、「トリートメントフェイスウォッシュ」、「ナノエマルジョンローション」、「プロテクティブモイストクリーム」

本製品は、日本製紙が開発した、木材繊維をナノレベルまで細かくすることで生まれたバイオマス素材「セレンピア®」をはじめ、バイオトレードによるエシカル原料である「キノア種子エキス」や植物がもつ天然のポリフェノールを含んだ「フランスカイガンショウ樹皮エキス」を全製品に使用しています。その他にも、プロバイオティクスである乳酸菌から得た水溶液「乳酸球菌培養溶解質」やツボクサ由来の「ツボクサカルス順化培養液」などボタニカル成分を配合しています。

また、スキンケア時間を楽しむことができるよう、香りにもこだわり3つの精油を配合。オレンジ果皮、ローマカミツレ、ティーツリーでリフレッシュ時間にいざないます。肌に優しい処方を目指し、パラベン、紫外線吸収剤、石油系界面活性剤、鉱物油、合成香料を使用していません。

外箱、容器には、森林認証取得の紙でできた外箱に加え、容器にはバイオプラスチック容器を採用するなど、「BIOFEAT.」は肌だけでなく、環境にもやさしいライフスタイルを提案していきます。



以上